

Putování časem se ZKD Sušice

V minulé části jsme se seznámili s vývojem tohoto družstva v letech 1951 – 2001. Jelikož jeho výsledky a organizace byly vždy závislé na společenských změnách a situaci na trhu, dá se očekávat, že i v dalším období tomu nebude jinak. Dnes při naší me povídání o osudech ZKD Sušice v letech 2002 - 2004.



I. Organizační uspořádání a výkony družstva

Po rozsáhlých změnách v organizační struktuře, počtu provozovaných obchodů a legislativní proměně v devadesátých letech,



se uspořádání družstva od roku 2000 ustálilo. V roce 2002 mělo družstvo 11.152 členů, kteří byli organizováni v 63 členských výborech v místech kde družstvo provozuje svoje prodejny. Demokratický princip účasti členů na řízení družstva spočívá v delegování zástupců členů z jednotlivých členských výborů na shromáždění delegátů. Toto je nejvyšší orgán družstva a schází se jedenkrát ročně. Zde je volební představenstvo a kontrolní komise družstva. V roce 2002

II. část – období 2002 – 2004

schválil tento orgán integraci se ZKD Horšovský Týn k 1.1.2003. Toto historicky první sloučení dvou spotřebních družstev v ČR přineslo ZKD Sušice významné posílení majetku a zvýšení jeho konkurenceschopnosti. V roce 2004 bylo zahájeno vyjednávání o integraci s Jednotou Sokolov, která se dostala do vážných finančních potíží. To však neproběhlo a družstvo bylo odkoupeno účelově založeným OD Ural. Počet členů ZKD Sušice se k tomuto datu

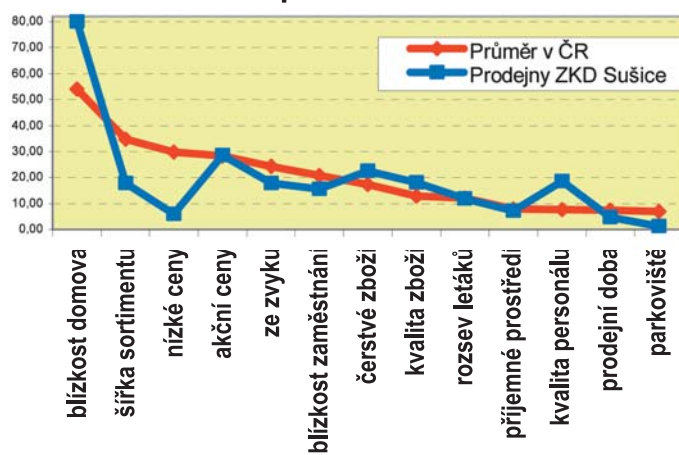
rozrostl na 23.128, což bylo nejvíce mezi družstvy v ČR. Rozhodujícími činnostmi byly i nadále maloobchodní prodejny, velkoobchod, výroba, autodoprava a údržba. V roce 2002 bylo dosaženo 1.121 milionů Kč výkonů, které do roku 2004 vzrostly ještě o 10%. V rámci všech spotřebních družstev to znamenalo šesté místo z celkového počtu 51.

i těch nejmenších prodejen. Výroba lahůdek a cukrářských výrobků byla zpestřením nabídky v prodejnách.

II. Postavení družstva na maloobchodním trhu

I nadále provozovalo družstvo nejrozsáhlejší síť prodejen v okresech Klatovy a Domažlice. Z

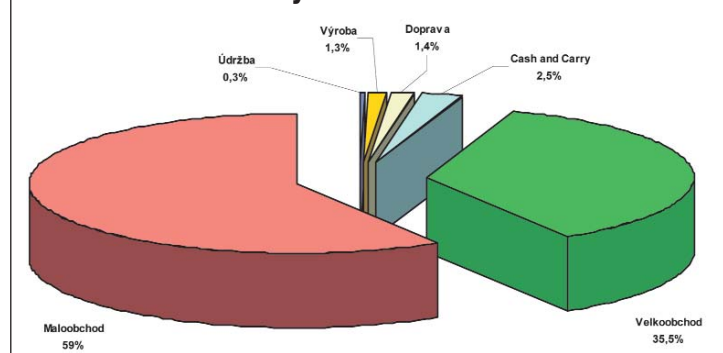
Výhody a nevýhody prodejen ZKD Sušice z pohledu zákazníka



V té době zaměstnávalo družstvo až 677 zaměstnanců s průměrnou mzdou 11.766,- korun. I nadále zde působí odborová organizace a každoročně je uzavírána Kolektivní smlouva, která zaměstnancům garantuje nadstandardní sociální jistoty. Ty doplňují od roku 2001 i příspěvky na penzijní připojištění. Svým charakterem bylo a je ZKD Sušice družstvem klasického typu se širokým záběrem aktivit. Výhodou vždy byla vlastní velkoobchodní základna, která zajišťovala dodávky do roztráštěné sítě

celkového počtu 119 jich bylo 80% umístěno ve vesnickém prostoru. Rozhodující tržby však vnikaly ve městech, kde se natrvalo usadila konkurence nadnárodních řetězců. V přímé blízkosti družstevních prodejen bylo v této době 30 nových moderních prodejen formátů diskont, supermarket a hypermarket. Tím postupně docházelo k přerozdelení tržeb a k poklesu podílu družstva na trhu. Na to muselo družstvo reagovat otevíráním nových prodejen, jejich modernizací, zaváděním nových metod prodeje, zlepšováním sortimentní nabídky a odpovídajícím marketingem. Výhodou vždy byla blízkost zákazníkovi a jejich využívání ke každodenním nákupům. V menších obcích byla družstevní prodejna často jedinou prodejnu. Jelikož ekonomicky aktivní obyvatelé mnohdy odjížděli do města za prací, kde i nakupovali, došlo v mnoha vesnických prodejnách k poklesu obrátu. V některých případech docházelo následně k uzavření prodejny a nebo předání do pronájmu. ▶

Podíl činností na výkonech družstva v roce 2002



► III. Maloobchodní prodejny

V letech 2002 – 2004 provozovalo družstvo 119 prodejen. Jejich počet se měnil podle situace. Uzavřeny byly prodejny v Nezdicích, maso uzeniny v Dlouhé Vsi a Horažďovicích, Loužné a v Ujčíně. Na druhé straně byly otevřeny prodejny v Postřekově, Bezděkově a Svěradicích.

Prodejna Konzum v Pražské ulici v Klatovech byla remodelována na K Extra. Šlo o nový koncept s rozšířenou prodejní dobou, rychlým občerstvením a specializací na krůtí výrobky. V roce 2004 došlo k odkoupení a nebo pronájmu deseti prodejen od Jednoty Sokolov. Díky tomuto dosáhl v tomto roce celkový maloobchodní obrát 990 miliónů



tém v družstvu a to v prodejně v Sušici na náměstí. V roce 2003 byl zahájen projekt „Pro dobrou věc“, který rozděluje získané prostředky z prodeje zboží neziskovým organizacím. Všechny tyto, ale i jiné aktivity, směřovaly k udržení místa na trhu

a k tomu, aby se prodejny TIP, T U T Y, COOP Diskont, KONZUM staly pro zákazníky jistotou dobrého, rychlého a kvalitního nákupu.

IV. Investice, vozidla a pronájmy

ZKD Sušice vždy patřilo k firmám, které trvale zlepšují kvalitu svého majetku a rozšiřují jej. O tom svědčí investiční aktivity a prostředky sem vynakládané. V letech 2002-2004 bylo proinvestováno 65 miliónů korun. Lze jmenovat například opravu střechy VO skladu v Sušici a prodejny Horažďovice



korun a v nadcházejícím období přesáhl jednu miliardu. V období



třech let bylo rekonstruováno 35 prodejen. Byly zahájeny nové formy marketingu v podobě Mega klubu, který později byl nahrazen Zákaznickou kartou a HITY sezóny. Tradiční razítkování karet při nákupu bylo v roce 2004-2005 nahrazeno plastovou věrnostní kartou s evidencí pomocí EAN kódů. Došlo k rozšiřování nabídky privátních značek zboží standard i prémium. 1.3.2004 byl zprovozněn první pokladní sys-

náměstí, opravu sociálního zařízení hotelu Beránek, plynofikaci prodejen ve Švihově a Plánici, rekonstrukce prodejen Kašperské Hory, Sylvánov, Sušice náměstí a v neposlední řadě zahájení projektu instalace klimatizací v prodejnách. Druhou oblastí kam bylo vždy nutné směřovat nemalé výdaje je vozový park v rámci koncepce vlastní autodopravy. Celkově je v družstvu více jak 100 vozidel a skladových vozíků, které



Část flotily vozidel ZKD Sušice v roce 2002.

každým rokem najedou více jak 900 tisíc kilometrů a převezou 65 tisíc tun nákladu. To si vyžaduje nejenom kvalitní řízení této činnosti, ale i neustálou obnovu vozového parku. V letech 2002-2004 bylo nakoupeno 10 osobních a 7 nákladních aut. Historický majetek byl využíván nejenom k vlastním aktivitám, ale i k pro-

stava a rychlému vývoji na trhu rychloobrátkového zboží je obtížné popsat všechny události let 2002-2004. Obecně lze říci, že toto období přispělo ke stabilizaci družstva, k růstu výkonů a zlepšení jeho organizace. Výhodou a základem dobrých výsledků byla i stabilizace u vrcholových orgánů družstva ve kterých



KONZUM ve Svěradicích (obr. nahoře) a v Bezděkově (obr. vlevo) - zprovozněny v roce 2002.

nájmům. V praxi to znamená, že družstvo pronajímalo až 40 bytů a každoroční inkaso nájmu nevyužitého majetku činilo až 14 miliónů korun. Nepotřebný majetek byl kapitalizován a peníze používány na rozvoj družstva. V uvedených letech se jednalo o částku necelých 17 miliónů korun. Vzhledem k rozsahu aktivit druž-

vždy pracovali lidé, kteří měli zájem na rozvoji a prosperitě družstva. Z dnešního pohledu to byl začátek „zlaté éry“ ZKD Sušice v tomto tisíciletí. Pokud vás povídání o tomto družstvu zaujalo, zve me vás k prolisování příštího vydání našeho měsíčníku.

Ing. Roman Bruzi,
předseda ZKD Sušice

Víte že...

- nejstaršímu členovi družstva je 94 let
- denně navštíví prodejny družstva až 32 tisíc zákazníků
- nejprodávanějším druhem zboží je rohlík tukový, kterého se denně prodá až 50 tisíc kusů
- velkoobchody družstva zásobují 382 odběratelů
- ve výrobně v Sušici se ročně vyrobí 192 tisíc chlebičků, 155 tisíc obložených vajec a 35 tisíc aspiků
- družstvo dnes provozuje 127 maloobchodních prodejen což je nejvíce ze všech SD v ČR
- první spotřební družstvo bylo založeno v Anglii v roce 1844