

Putování časem se ZKD Sušice

V minulé části jsme se seznámili s vývojem tohoto družstva v letech 2002-2004 a opustili jsme ho v období rozmachu, integraci s ostatními družstvy a upevnování jeho pozic na trhu. Dnes přinášíme povídání o osudech ZKD Sušice v letech 2003 – 2007.

I. Ekonomické výsledky

Výkony družstva v tomto období rostly a v roce 2007 dosáhly 1,4 miliardy korun, což znamenalo 27. místo mezi obchodníky s rychloobrátkovým zbožím v ČR. Počet zaměstnanců se pohyboval mezi 650 – 698 osobami a jejich průměrná mzda dosáhla 14.031,- Kč. K motivaci zaměstnanců na výkonech byla již v těchto letech používána tzv.

III. část – období 2005 – 2007

„podílová mzda“. Jinak řečeno, čím větší obrat prodejna vykážala, tím byla vyšší mzda personálu. Jelikož v družstvu vždy byla odborová organizace, byla uzavírána „Kolektivní smlouva“ zaručující další nadstandardní výhody. K motivaci sloužila od roku 1997 i „Cena předsedy“ udělovaná každý rok nejlepšímu pracovníkovi. Rozložení aktivit do tří okresů (Klatovy, Domažlice, Sokolov) kladlo vysoké nároky na koordinaci řízení napříč celým družstvem. To platilo a platí zvláště v oblasti personální politiky. Zajistit realizaci plánu až na nejmenší prodejně není lehké a výsledek je mnohdy nejistý. Pojtkem mezi ústředím a prodejny vždy byli kontroloři (dříve nazývaní inspektoři), kteří vykonávali přímé řízení a obecně odpovídali za dosažené výsledky na svých prodejních. Jelikož průměrné zásoby zboží činily 110 milionů korun, musela být velká pozornost věnována jejich bonitě (prodejnosti) a i jejich ochraně. Družstvo využívalo (a využívá) tzv. hmotnou odpovědnost zaměstnanců za svěřené hodnoty, ale i přes to se vždy vyskytovala manka. Jejich projednávání nebylo nikdy příjemné a některé spory skončily až u soudu. Na druhé straně existuje celá řada prodejen, kde manko nikdy nebylo. S touto problematikou přímo souvisí i obchodní ztráty družstva, jelikož potravinářský sortiment

„dobou použitelnosti“ je nutné včas vyprodat, co prochází, a nebo odeslat, co je již prošlé. K tomuto používalo ZKD Sušice propracovaný systém ztrátového a limitů na přecenění. V roce 2007 bylo takto odesláno více než pět milionů korun. Dalším zdrojem financování byl prodej nepotřebného

vždy udržet plnou likviditu. To v praxi znamenalo včasné hrazení svých závazků.

II. Obchodní aktivity

Hlavní aktivitou byla i nadále maloobchodní činnost ve více než 120 prodejních. Díky odkupu deseti pro-



29.1. 2006 oslavilo ZKD Sušice 55. výročí od svého založení



Oceňování nejlepších zaměstnanců udělováním „Ceny předsedy“.

majetku, který v letech 2005-2007 dosáhl částky 45 milionů korun. Prodáno bylo například: hotely Beránek v Klatovech a Družba v Domažlicích, bývalá škola v Rejstějné, staré stavebniny v Sušici, bývalá průmyslová prodejna v Kašperských Horách a část areálu bývalého velkoobchodu v

dejen bývalé Jednoty Sokolov v roce 2004 přesáhl jejich roční obrat více než miliardu korun a za období 2005-2007 činil 3,2 miliardy korun. Otevřeny byly nové prodejny: Kollárova ulice Klatovy, Diskont Horšovský Týn, Ujčín, Újezd u Domažlic, Čechelovice, Bublava, Javorná, Mnichov, Újezd



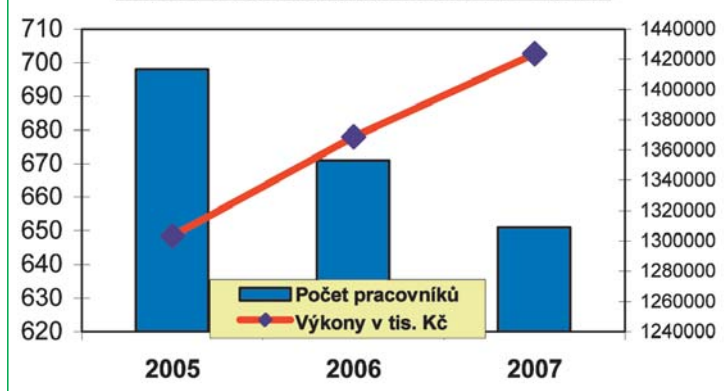
Prodejna COOP TUTY v Klatovech, Kollárova ul. otevřená v roce 2005 (srovnání 2005 a 2011).



Klatovech. Vždy se jednalo o nepotřebný majetek a tyto zdroje byly využity pro rozvoj družstva. To lze doložit vyšší investic a nákladů na opravy a udržování majetku, které dosáhly za stejné období částky více než 100 milionů korun. I přes toto vysoké nákladové zatížení bylo družstvo schopno vykázat zisk 10,6 milionů korun a

Sv. Kříže, Soběšice, Zavlekov a Nezdice u Sušice. Na druhé straně došlo k uzavření prodejen: Dlažov, Chotiměř, Špičák, Lužnice, Zelená Lhota, Točnick, Kvíčovice, Klenci pod Čerchovem, Bělá nad Radbuzou a Biřkov. Jelikož vzhled, velikost, ale i obrat každé prodejny byl jiný, byly rozděleny do jednotlivých řetězců ▶

Výkony a počet pracovníků v ZKD Sušice



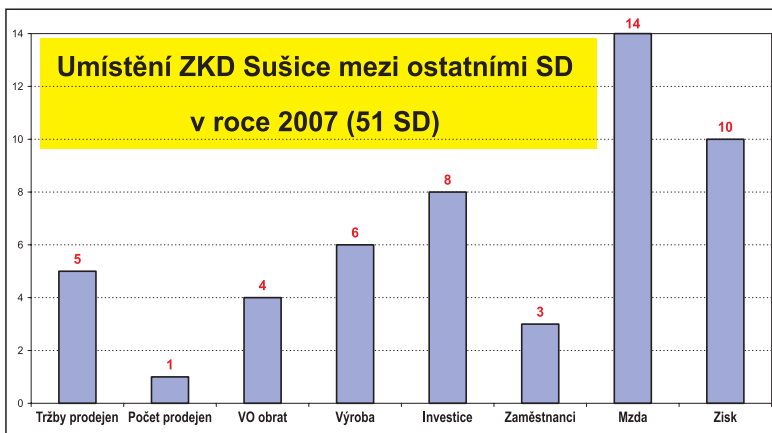


COOP Diskont v Horšovském Týně otevřený v roce 2005.

► s názvy KONZUM, TUTY, TIP, Diskont a Stavebniny. Každým rokem byla prováděna celá řada remodelingů, vybavování novým zařízením a nově byl zahájen projekt klimatizací a instalování elektronických ochranných objektů. Dnes je toto zařízení na více než 50 prodejnách. Další obchodní aktivitou byla velkoobchodní činnost ve skladech v Sušici (potravinářský a nepotravinářský sortiment) a v Kolinci (ovoce a zelenina). Jejich

III. ZKD Sušice součástí systému SD v ČR

V ČR existuje 63 spotřebních družstev (dále jen SD) a 51 z nich provozuje obchodní činnost. Jejich rozložení je většinou shodné s jednotlivými okresy. Pouze ZKD Sušice se dokázalo již takřka před 10 lety sloučit s jiným družstvem (ZKD Horšovský Týn) a odkoupit prodejny od jiného družstva (SD Sokolov). Díky tomuto došlo k výraznému posunu do čela SD v ob-



obrat dosáhl v období 2005-2007 více než 1,8 miliardy korun a bylo zásobováno necelých 400 odběratelů. Došlo ke zrušení obchodních zástupců a bylo zahájeno elektronické objednávání zboží, což urychlilo dodávku zboží a snížilo chybovost. Provozována byla i výroba v Sušici a dvě prodejny „Cash and Carry“ v Klatovech a v Sušici.

lasti výkonů a stability. Od roku 2007 se družstvo zapojilo i do změny identity pod hlavičku COOP. Cílem bylo sjednotit prezentaci SD v ČR a profilovat se jako jedna silná skupina na maloobchodním trhu. Výsledkem bylo zahájení centrální propagace a změna grafické prezentace. Vzorem byly silné skupiny COOP v Itálii a Anglii. Dalším systémovým prvkem bylo

Víte že...

- v současné době má družstvo 15.881 členů (3. místo ze 63 SD)
- vozidla družstva najedou ročně 754 tisíc kilometrů a převezou 43 tisíc tun nákladu
- družstvo používá 350 počítačů, provozuje 3 rozsáhlé a 50 malých sítí
- 29.633 zákazníků používá věrnostní kartu, na které je ročně provedeno takřka 3 miliony nákupů a realizováno 53% z celkového maloobchodního obrátu
- ročně se v prodejnách družstva prodá 605 tun brambor, 237 tun banánů a 231 tun jablek
- jako jediné SD v ČR používá ZKD Sušice speciální program, který na základě prodejů navrhuje objednávky zboží pro prodejny a velkoobchodní sklady
- prvním družstvem v ČR byl „Pražský potravní a spořitelní spolek“, který vznikl v roce 1847

členství v nákupně COOP Centrum družstvo Praha za účelem centrálního nákupu zboží. V uvedeném období obsadilo ZKD Sušice druhé místo v objemu nákupů. Od roku 2007 pře-

tlí nabídky družstevních prodejen. Jejich podíl na obrátu činí necelých 10% a jsou trvale podporovány v nejrůznějších akcích.

Z dnešního pohledu byla léta 2005-2007 obdobím expanze nadnárodních řetězců ve všech městech, kde ZKD Sušice podnikalo. Na to družstvo reagovalo hledáním nových aktivit a zvyšováním obrátu ve stávajících prodejnách. Jelikož docházelo i k růstu ekonomiky v ČR, měli spotřebitelé chuť



vzalo COOP Centrum řízení družstevních řetězců TIP, TUTY a COOP Stavebniny. Do nich přihlásilo ZKD Sušice 29 prodejen s ročním obrátom 650 milionů korun.

utrácet a zároveň nedocházelo k zahušťování obchodní sítě v menších lokalitách ze strany dalších nezávislých obchodníků. Tento klid se však kon-

IV. Privátní značky zboží

Od roku 2000 se začaly na našem trhu objevovat tzv. „privátní značky“ (dále PZ), které byly vyráběny pro ten který obchodní řetězec s cílem vypěstovat věrnost zákazníků a nabídnout levnější zboží za srovnatel-



Původní vzhled privátních značek skupiny COOP.

nou kvalitu, jako má značkové zboží. Podstatou je, že značku zboží si vyvine sám obchodník a jen si zajistí výrobce, který mu ho vyrábí. Také COOP Centrum Praha a potažmo ZKD Sušice se vydaly tímto směrem. Prapředkem dnešních COOP PZ by-

lo oranžovo zelené zboží s logem „Náš výrobek pro Vás“. Tato řada měla za cíl dosáhnout co nejnižší ceny. Bohužel se zapomnělo na kontrolu kvality a ze strany zákazníků začala vznikat silná kritika. Zvláště káva a některé konzervy zcela propadly. Z tohoto vzniklo ponaučení a od roku 2005 jsou všechny výrobky PZ testovány v laboratořích. Postupně vznikla řada COOP PREMIUM a COOP STANDARD, které se postupně rozšiřovaly a dnes jsou plnohodnotnou součás-

cem roku 2008 změnil a celosvětová krize dorazila i do ČR. Jak na tuto situaci reagovalo ZKD Sušice a jaké výsledky má dnes, to se dočtete v dalším čísle našeho měsíčníku.

Ing. Roman Bruzi,
předseda ZKD Sušice