

Putování časem se ZKD Sušice

(IV. část – období 2008 – současnost)

V předchozích vydáních jsme vás informovali o historickém vývoji tohoto družstva. Dnes završíme naše putování časem a přinášíme povídání o osudech ZKD Sušice od roku 2008 do současnosti.



I. Celkový vývoj

V posledních třech letech dolehla na družstvo celosvětová krize v podobě poklesu kupní síly zákazníků v důsledku

kety Billa. V menších lokalitách vznikají nové prodejny Vietnamských obchodníků. To vše ovlivnilo vývoj tržeb ZKD Sušice, které v tomto období klesají. Na to družstvo reagovalo zvýšeným tlakem na efektivitu rozhodovacích procesů, úsporami nákladů a snahou o zlepšení úrovně obchodního podnikání. I nadále je vytvářen zisk a družstvo nemá finanční problémy. Ani pro zaměstnance družstva není toto období lehké. Zvyšují se nároky na jejich pracovní nasazení, prohlubuje se vazba mezd na produktivitu práce a v některých činnostech dochází ke snižování zaměstnanců ve vazbě na výkony. Na druhé straně se podařilo minimalizovat

prodejen ZKD Plzeň a dnes takto obsluhuje takřka 200 odběrných míst. Na druhé straně přechází ZKD Sušice od roku

II. Družstvo a jeho členové

Z pohledu členské základny bylo vždy ZKD Sušice masovou záležitostí. Nejvíce členů mělo družstvo v roce 2003 v důsledku integrace se ZKD Horšovský Týn, kdy byla převzata jeho celá členská zá-

ZKD Sušice 2008-2010 v číslech:

● Maloobchodní obrat	3,1 miliardy Kč
● Velkoobchodní obrat	1,9 miliardy Kč
● Výroba	55 milionů Kč
● Výkony pomocných činností	77 milionů Kč
● Průměr. počet zaměstnanců	598
● Průměrná mzda	14.219 Kč
● Hospodářský výsledek	1.013 tisíc Kč

růstu nezaměstnanosti a úspor z obavy před budoucností. Dochází i ke změně chování zákazníků, kteří více sledují akční nabídky a jsou ochotni pro ně navštěvovat více obchodů, podrobněji zvažují, za co své peníze utratí a své nákupy více plánují. Zároveň se zvýšila agresivita prezentace a akcí u nadnárodních řetězců, které mezi sebou bojují a to i další výstavbou nových prodejen. V tomto ob-

dobí došlo k otevření Albert náměstí a Tesco v Sušici a Penny Marketu v Horažďovicích, Kaufland v Domažlicích, Tesco v Klatovech, Plus Diskont v Klatovech a Sušici se přeměnil na supermar-



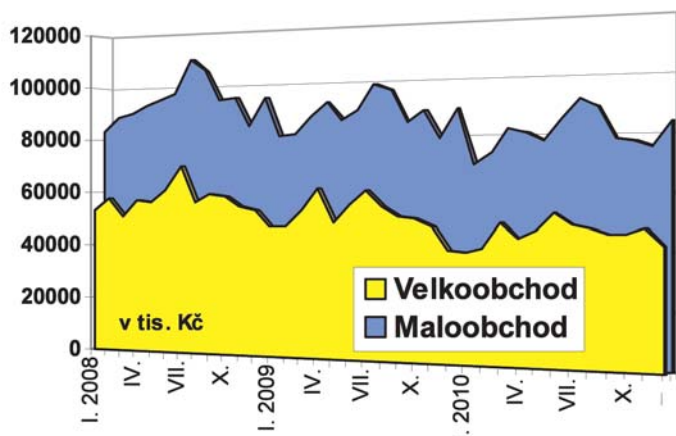
COOP KONZUM v České Kubici - otevření květen 2010.

2009 na zásobování z VO Litice, který provozuje ZKD Plzeň, v oblasti chlazeného zboží.

Cílem těchto integrací je optimalizace logistiky dodávek zboží, získání lepších nákupních cen a rozšíření sortimentu. Došlo k otevření nových prodejen COOP TIP Dobruška, COOP Konzum Volenice, Nový Kramolín, Staňkov, Čes-

kladna se všemi právy a povinnostmi. Pokles počtu členů zaznamenaný v posledních letech je dán jejich vymíráním, ale i aktualizací evidence, kdy mnohdy nebylo nahlašováno ukončení členství. Finanční vazba člena na družstvo je velmi nízká. Při vstupu do družstva je to složení základního členského vkladu 100,- Kč, který je úročen formou dotací do Fondu čle-

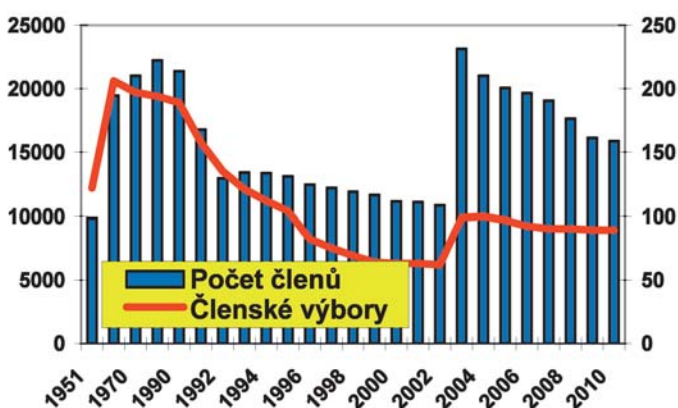
Maloobchodní a velkoobchodní obrat v letech 2008 - 2010



dobí došlo k otevření Albert náměstí a Tesco v Sušici a Penny Marketu v Horažďovicích, Kaufland v Domažlicích, Tesco v Klatovech, Plus Diskont v Klatovech a Sušici se přeměnil na supermar-

70 milionů Kč udělá moderní sklad plně řízený počítačem a schopný zavážet 450 prodejen šesti SD regionu. Od roku 2009 postupně přebírá VO sklad ovocem a zeleninou v Kolinci zásobování

Vývoj počtu členů a členských výborů



ká Kubice a Puclice. Na druhé straně byly uzavřeny prodejny Jetonovice, Ostromeč, Všeruby, Javorná. V roce 2011 došlo v Klatovech k uzavření prodejen Cash and Carry a COOP Konzum v Tyršově ulici. Důvodem vždy byl výrazný pokles tržeb a vysoká ztrátovost. V provozovaných prodejnách dochází k postupné obměně obchodního zařízení, prodloužení prodejní doby v období letní sezóny, instalací klimatizací, zřízení akčních zón a školení personálu s cílem zlepšení jeho kvalifikace a i komunikace se zákazníkem.

nů a funkcionářů, jehož poměrná část je přidělována příslušnému členskému výboru na podporu jeho činnosti. V roce 1992 proběhla transformace, v rámci které byly připsány každému členovi „transformační podíly“ v celkové částce 25,6 milionů Kč. V roce 1997 byla jejich část převedena do nedělitelného fondu družstva a zbylých 8 milionů Kč začalo být vypláceno členům a to aniž by museli zrušit členství v družstvu. Členská základna je organizována na základě územního principu v místech kde má družstvo svoje

... pokračování na straně 30 ►

Putování časem se ZKD Sušice

► ... pokračování ze strany 29

prodeje. V 89 členských výborech pracuje 267 funkcionářů, kteří je řídí a organizují jejich činnost. Zaměřením aktivit je velmi široké a rozhodují si o nich samotné členské výbory.

Vyšší slevy jsou poskytovány na kartu EXTRA, která je určena pro podnikatele, kteří nakupují v prodejních družstvech. **PRO DOBRU VĚC** – probíhá dvakrát ročně a nákupem vybraného zboží přispívá zákazník 1,- Kč na humanitární

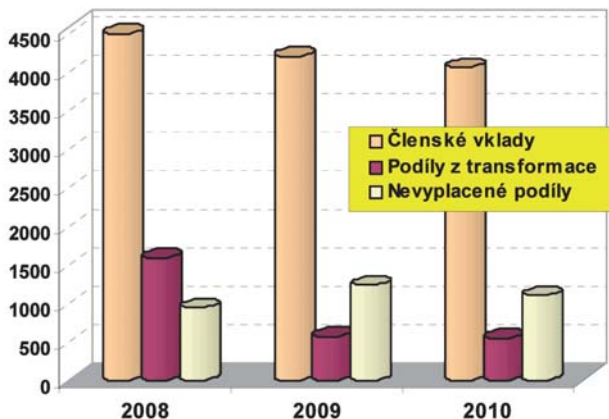
ny prodejny umožňující platbu kartou, dobíjení mobilů a službu Cash Back (výběr peněz z účtu). **DOPEKÁNÍ PEČIVA** – na 21 prodejnách je dopékáno čerstvé pečivo. **DOMÁCÍ LÉKÁRNA, BIO PROGRAM, TESCO MA, BIŽUTERIE** – speciální na-

JAKO OD MAMINKY – nabídka výrobků z vlastní výroby zaměřená na tradici, kvalitu a originalitu.

IV. Družstvo jako součást regionu

Svým rozsahem, historií a rozložením lze ZKD Sušice charakterizovat jako nedílnou součást regionu, kde působí. Dnešní aktivity v okresech Klatovy, Domažlice, Sokolov, Tachov a Plzeň jih jsou výrazem schopnosti rozvíjet se a integrovat se s ostatními družstvy při vzájemné spolupráci. Ve své historii mělo družstvo až 23 tisíc členů a až 1726 zaměstnanců, což znamená, že existuje, nebo existovalo mnoho rodin, kdy někdo v družstvu pracoval, nebo byl členem. Ročně družstvo vynaloží až 150 milionů Kč na mzdy a ostatní osobní náklady a ani v období krize výrazně tyto prostředky neomezuje a rozsáhleji nepropouští své zaměstnance. Jelikož ZKD Sušice vždy podporova-

Majetková účast členů na družstvu (v tis. Kč)



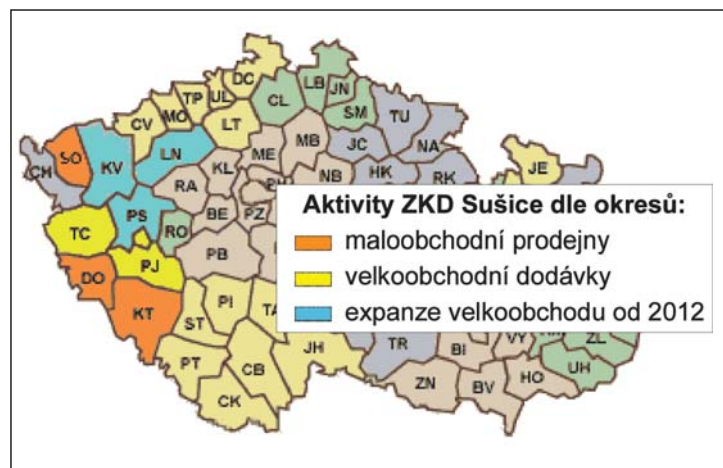
III. Vlastní projekty

Zvyšující se náročnost trhu donutila ZKD Sušice k rozšiřování marketingových aktivit s cílem oslovit zákazníka a zvýšit atraktivitu svých prodejen. Mimo celostátních akcí řízených COOP Centrem Praha, vzniklo v družstvu postupem času několik vlastních zajímavých projektů: **VĚRNOSTNÍ KARTA** – vyvinula se z původního razítkování zákaznických karet a dnes existuje ve formě STANDARD a RODINA. Zákazník za každý nákup dostává až 1,5% slevu a pravidelně si může nakoupit vybrané druhy zboží se slevou.

projekty a podporu neziskových organizací. **DÁRKOVÝ ŠEK** – slouží jako vhodný dárek a zakoupit jej lze na každé prodejně. **NÁKUPY DO TAŠKY** – na požádání je zákazníkovi připraven nákup do tašky, který si po zaplacení může ihned odnést. **OBJEDNÁVKOVÝ PROGRAM** – vybraný sortiment zboží, které není běžně nabízeno si lze objednat na všech prodejnách. **POUŤOVÉ CENY** – nabídka vybraného sortimentu k pečení se slevou individuálně v každé obci před pouťí. **SLUŽBY** – zavedení terminálů na všech-

jako od maminky

bídka ve vybraných prodejnách odpovídající požadavků zákazníků. **Z NÁŠEHO REGIONU** – rozvíjející se program podpory regionálních výrobců a rozšíření nabídky čerstvého zboží. **GRILOVÁNÍ JAKO VÁŠEŇ** – sezónní nabídka zaměřená na grilovací sezónu.



Kvalita z družstevních prodejen

NOVÁ SLUŽBA, KTERÁ ŠETŘÍ VÁŠ ČAS!

NÁKUPY DO TAŠKY

Domluvíte se s námi den předem a my vše potřebné obstaráme za vás!

COOP. VŠECHNO DOBRÉ.

PRODUKT Z NÁŠEHO REGIONU

Víme, co Vám chutná!

Kupujte místní, kvalitní a ověřené výrobky

Proč?

- je to zdravější
- podporuje místní výrobu
- je to levnější
- je to chutnější

REGIONÁLNÍ VÝROBY NAJDETE V PRODEJNÁCH COOP

DOMÁCÍ LÉKÁRNA

... a zdraví je Vám na dosah!

Nyní ve vaší prodejně COOP

- bylinné čaje podle receptur bylináře Pavla Váni
- léčivé masti
- sirupy
- vitamínové doplňky
- vláknina Psyllium

NAŠE SLUŽBY PRO VAŠE POHODLÍ

Vyberte si na pokladně hotovost až 1 500 Kč

Přijímáme platební karty

Cash Back, Mastercard, VISA, VISA

Dobijte si kredit

O₂ mobilní telefon

PEČENÍ JE VESELEJŠÍ, KDYŽ JSOU CENY PŘÍZNIVĚJŠÍ

POUŤOVÉ GENY

SLEDUJTE V PRODEJNĚ!

Věrnostní karta

... víc než nakupování

slevy a výhody každý den

více než 25000 místních občanů využívá věrnostní karty STANDARD a RODINA

Pro dobrou věc

DÁRKOVÝ ŠEK

obdarujte pro nákup zboží v každém z našich 89 prodejen

ZAJISTÍME SPECIALITY PRO KAŽDOU PŘÍLEŽITOST

OBDOBÍ MÍSTNÍ CHLEBÍKY, CHLEBÍKY, ASPIKY, DOČKY, ŽAROVNY

NOVĚZ VĚPŘOVÉ MASO, CHLAZENÁ KRÁVA

NORSKÝ CHLAZENÝ LOSOS

OVOCE A ZELENINA

SUDOVÉ PRVO

Nakupujte v největším českém obchodním řetězci!

lo a i nyní preferuje místní výrobce, je nositelem regionality ve své obchodní politice. Pro celou řadu menších výrobců je významným odběratelem a dlouhodobě s nimi spolupracuje. **V roce 2009** byla navázána spolupráce s MAS Pošumaví, která se zaměřuje na rozvíjení tohoto regionu za pomoci peněz z fondů EU. V současné době probíhají jednání o vstupu ZKD Sušice do tohoto sdružení. Nelze opomenout dlouholeté aktivity družstva při sponzorování nejrůznějších projektů, spolků, organizací, kulturních a sportovních událostí v místech působení svých prodejen. Těmito aktivitami je naplňována i sociální funkce družstva ve vztahu ke svým členům a občanům regionu. Tato společenská odpovědnost by měla hrát v aktivitách družstva v budoucnu významnou roli. ZKD Sušice je zde doma, cítí úctu k lidem a hodnotám našeho regionu, prodává výrobky od místních výrobců za férovou cenu a pomáhá tak zachovat ekonomicko sociální klima v místech svého působení.

► ... pokračování na straně 35

Putování časem se ZKD Sušice

► ... pokračování ze strany 30

V. Skupina COOP

V ČR je dnes 63 spotřebních družstev, z toho 51 provozuje obchodní činnost. Tato rozšířenost neumožňovala centrální prezentaci. Z tohoto důvodu byl od roku 2007 pod hlavičkou Svazu českých a moravských spotřebních družstev Praha (dále SČMSD) zahájen proces „rebrandingu“ (přeznačení) na jednotný vzhled prodejen SD v ČR. V průběhu dvou let bylo přeznačeno více jak 2700 prodejen. Od Šumavy až po Moravu je dnes možné spatřit v mnoha obcích prodejny s oran-



existuje při nákupu zboží a propagaci v nákupních COOP Centrum Praha a COOP Morava.

Všechna SD v ČR jsou členem SČMSD



COOP KONZUM Běšiny v barvách skupiny COOP.

žovo bílým logem COOP. Také ZKD Sušice je dnes nedílnou součástí těchto aktivit.

Od roku 2000 to znamenalo zařazení svých prodejen do řetězců TIP, TUTY, Diskont a Stavebniny, které jsou centrálně řízeny COOP Centrem Praha. V letech 2008-2009 to byla změna vzhledu prodejen formou nových polepů, firemních štítků a i postupnými nátěry fasád prodejen. Skupina COOP se však neprezentuje jen tímto rebrandingem. Kooperace

Praha, který pro své členy zajišťuje metodickou pomoc, zastupuje SD ve vztahu ke státním orgánům, Svazu obchodu ČR a zahraničním družstevním centrálám. Organizuje a spolufinancuje různé celostátní projekty. Zde lze jmenovat „projekt služby“, centrální webová prezentace (www.skupina.coop.cz, www.coop.cz, www.coopclub.cz), rebranding a v současné době rozvíjející se centrální věrovnostní systém COOP, jehož cílem je poskytnout zákazníkovi nové výhody, slevy

a odměny za nákup. Zavedení je plánováno od podzimu tohoto roku. Již dnes se ukazuje, že sjednocení pod hlavičku skupiny COOP bylo dobrým krokem, který posunul vnímání SD v ČR ze strany zákazníků pozitivním směrem.

VI. Slovo závěrem

Vážení čtenáři, ve čtyřech částech jsme se vás pokusili informovat o šedesátileté historii Jednoty a později ZKD Sušice. Vzhledem k rozsahu aktivit a četnosti změn se jistě nepodařilo popsat všechno, co družstvo zažilo. Věříme však, že tyto články nenudily a byly obohacením vašeho rozhledu i zpříjemněním vašeho listování v našem měsíčníku Rozhled. Možná, že si nyní pokládáte otázky: „Jaké budou osudy ZKD Sušice v budoucnu?“ a „Přežije družstvo dalších šedesát let?“. Pokud budou v družstvu pracovat a řídit její lidé s potřebnou odpovědností a kvalitou, nemusí se nikdo o budoucnost bát. Jistě je, že i nadále bude trh s rychlo-

brátkovým zbožím velmi náročný a tempo na něm budou určovat nadnárodní řetězce se svojí ekonomickou silou. Na to zákazník slyší a rád se nechá nacytat do sítě jejich marketingu, nabídky, cenových slev a sortimentu. Tomu se musí přizpůsobit i nezávislý obchod, kam skupina COOP patří.

Družstevní prodejny mají svoje výhody, ale i nevýhody. Jde o to, aby výhody převážily a zákazník si pro své denní nákupy zašel právě do nich a nikam jinač. Rozhodne tedy nabídka čerstvého zboží doplněná akcemi a službami pro zvýšení atraktivity. Velký vliv bude mít i kvalita personálu, který může být konkurenční výhodou. Ochotná, usměvavá, komunikativní a odborně zdatná prodavačka může pozitivně zákazníka ovlivnit a přilákat jej k dalším nákupům. Anebo naopak. To vše musí ZKD Sušice v oblasti maloobchodu zvládnout. Budoucnost má i velkoobchodní základna, která po dokončení rekonstrukce skladu v Sušici bude expandovat do dalších okresů regionu. Reálná je i další integrace s některým s okolních družstev, což vždy posílí schopnost odolávat nástrahám trhu a docílit dobré ekonomické výsledky při zachování rozvoje družstva.

Ing. Roman Bruzi,
předseda ZD Sušice

Víte že...

- za posledních deset let odvedlo družstvo státu na daních 114 milionů korun
- podíl plateb bankovní kartou na maloobchodním obratu činí 4%
- družstvo přijímá půjčky od občanů a jejich výše dosahuje až 6 milionů korun
- ročně se prodá v prodejnách družstva 43 kilometrů špekáčků a 527 hektolitrů piva Gambrinus
- družstvo provozuje internetové stránky www.zkdsusice.cz a bezplatnou telefonickou linku 800175684
- v ČR existuje 51 obchodujících spotřebních družstev s celkovým ročním obratem 27 miliard korun (5. místo v oblasti prodeje rychloobrátkového zboží)
- od roku 1900 vznikala na území našeho regionu celá řada úsporných a konzumních družstev, která se v roce 1918 sloučila do Západočeského konzumního družstva Plzeň, které provozovalo až 2000 prodejen a v letech 1950-1951 bylo politickým rozhodnutím rozděleno na okresní družstva Jednoty

www.zkdsusice.cz

COOP. VŠECHNO DOBRÉ.



coop TIP coop TUTY coop KONZUM coop DISKONT